

LÄ×HJÄLP=N

Logotyp

LÄ×HJÄLP=N

LOGOTYP
VARIANTER

1. PRIMÄR LOGOTYP

LÄ×HJÄLP=N

2. SEKUNDÄR LOGOTYP – STÅENDE



3. SEKUNDÄR LOGOTYP – MED LÅNG PAYOFF

LÄ×HJÄLP=N

Stiftelsen Läxhjälp. Gratis där det behövs som mest.

4. ALTERNATIV LOGOTYP – MED KORT PAYOFF

LÄ×HJÄLP=N

Gratis där det behövs som mest.

5. ALTERNATIV LOGOTYP MED URL

LÄ×HJÄLP=N

www.laxhjalpen.se

6. ALTERNATIV LOGOTYP – STIFTELSEN LÄXHJÄLPEN

Stiftelsen
LÄ×HJÄLP=N

7. ALTERNATIV LOGOTYP MED TAGLINE PÅ ENGELSKA

LÄ×HJÄLP=N
A tutoring program for educational equity

1. PRIMÄR LOGOTYP

Logotypen utan tagline ska användas i första hand eftersom att den har störst läsbarhet i mindre storlekar.

2. SEKUNDÄR LOGOTYP – STÅENDE

Den stående logotypen utan tagline kan användas i sammanhang där formatet gör att den primära logotypen blir för liten i bild.

3. SEKUNDÄR LOGOTYP – MED LÅNG PAYOFF

Används när det inte finns utrymme eller möjlighet att beskriva verksamheten närmare, men det behöver framgå vilka vi är och vad vi står för. Används bara när logotypen kan visas i tillräckligt stor storlek för att undertexten ska vara läsbar.

4. ALTERNATIV LOGOTYP – MED KORT PAYOFF

Används bara när logotypen kan visas i tillräckligt stor storlek för att undertexten ska vara läsbar.

5. ALTERNATIV LOGOTYP MED URL

Används när vi vill hänvisa till ytterligare information eller mer läsning på vår hemsida, eller när det finns annan anledning att hänvisa vidare till vår hemsida.

6. ALTERNATIV LOGOTYP – STIFTELSEN LÄXHJÄLPEN

Används när det är viktigt att förtydliga vår organisationsform eller framhäva att vi är en ändamåls- eller värderingsdriven organisation.

7. ALTERNATIV LOGOTYP MED TAGLINE PÅ ENGELSKA

Används i internationella och/eller engelsktalande sammanhang.

LÄ×HJÄLP=N

Loggan ska användas i blått om
Den ligger mot en ljus bakgrund,
Eller bakgrund med tillräcklig kontrast.

LÄ×HJÄLP=N

Loggan kan användas i vitt, mot
färgad bakgrund eller bild med
tillräcklig kontrast.

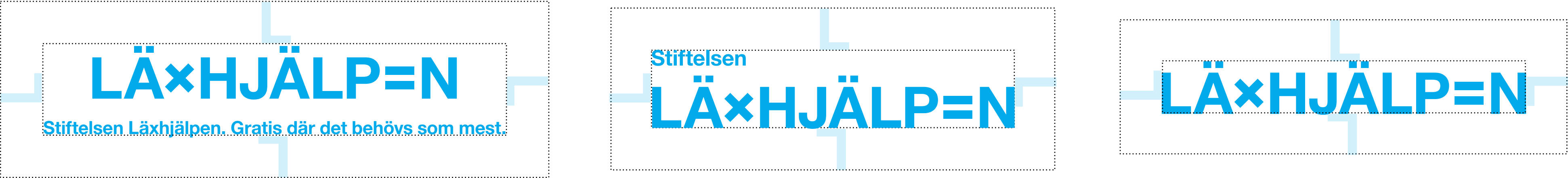
LÄ×HJÄLP=N

Den svarta varianten av loggan ska
Bara användas i undantagsfall, när
blå eller vit logga inte är möjlig.

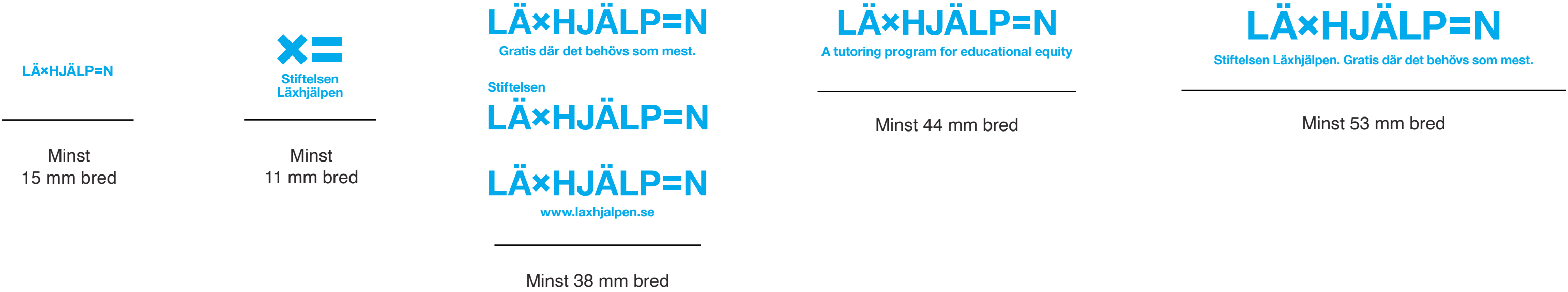
Alla varianter av loggan finns i blått, vitt och svart.

LOGOTYP
FRIZON OCH MINSTA STORLEK

FRIZON



MINSTA STORLEK



L:et i Läxhjälp:n avgör frizon runt loggan. Frizonen förändras beroende på logotypens storlek.

Märke



Ett flexibelt märke som är lätt att applicera i olika sammanhang, både mot enfärgade- eller mönstrade bakgrunder och fotografi, såväl som i situationer där märket syns tillsammans med andras loggor.

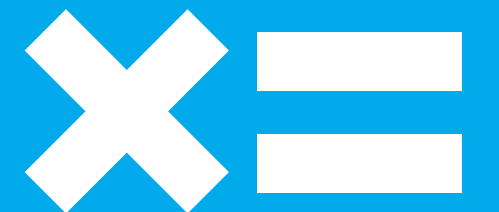
MÄRKE PLACERING

Märket placeras i första hand i hörnet av en bild, i sammanhang som:

- På partnersidor som beskriver samarbetet med Läxhjälp
- I mailutskick
- I nyhetsbrev (digitalt)
- I annonser (fysiskt och digitalt)
- På affisch i butik (print)
- Som märke i kassan vid ”upprundning” i butik.



VI STÖDJER

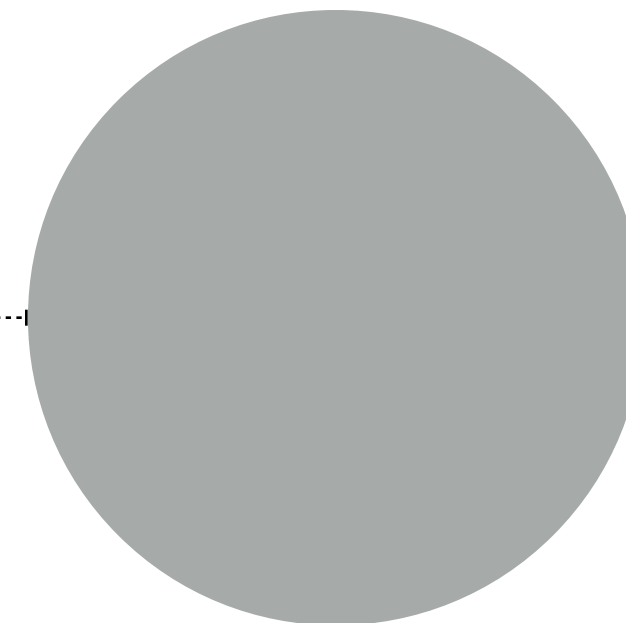


Stiftelsen
Läxhjälp

MÄRKE
AVSTÅND & MARGINALER

När märket placeras intill andra märken eller loggor så ska avståndet mellan dem som minst vara bredden på "X" i märket.

Samma princip gäller när märket placeras i hörnet av en bild.



Typografi

EKVATIONER: DM SANS BOLD I VERSALER

ENGAGEMENT
× LÄXHJÄLPEN
=
SKILLNAD

Förslag är att rubriker bara skrivs i versaler i "ekvationer", annars alltid versalgement.

RUBRIKER: HELVETICA NEUE BOLD

Vi skapar förutsättningar för fler barn och unga att klara skolan.

UNDERRUBRIKER: DM SERIF DISPLAY REGULAR

Stiftelsen Läxhjälpens metod

BRÖDTEXT: HELVETICA NEUE REGULAR

Var du växer upp och vad dina föräldrar har för utbildningsbakgrund spelar ofta en avgörande roll för vilka som når gymnasiebehörighet i Sverige idag. Vår vision är att alla ska växa upp med förutsättningar att klara skolan och forma sin egen framtid. Därför är vårt läxhjälsprogram gratis för elever som riskerar att bli underkända och öronmärkt för skolor som ligger under rikssnittet i gymnasiebehörighet.

KORT INFO, ÖVER- OCH UNDERSKRIFTER: HELVETICA NEUE REGULAR I VERSALER MED 20% TECKENAVSTÅND

LÄXHJÄLPARE BERÄTTAR ALLE AHMED, LÄRARSTUDENT MATILDA@LAXHJALPEN.SE

SIFFROR/INFOGRAFIK: DM SERIF DISPLAY REGULAR

73%

angav att de fått bättre
självförtroende

65%

av alla i årskurs 9 nådde
gymnasiebehörighet med vår hjälp

80%

av eleverna angav att de fick
ökad lust att studera vidare

73%

Angav att de fått
bättre självförtroende

Siffror skrivs i DM Serif Regular och
texten under i Helvetica Neue Bold,
båda i blått.



I cirklar sätts siffra och text i vitt.

~~73%~~

~~Angav att de fått
bättre självförtroende~~

Texten under siffran ska inte vara svart.
Den ska alltid ha samma färg som siffran.

~~73%~~

~~ANGAV ATT DE FÅTT BÄTTRE
SJÄLVFÖRTROENDE~~

Text under siffra ska inte vara satt i stilen
för fakta/liten info – Utan ska vara
skriven i Helvetica Neue Bold.

~~73%~~

~~Angav att de fått bättre
självförtroende~~

Siffra ska inte skrivas i Helvetica Regular.

~~73%~~

~~angav att de fått bättre
självförtroende~~

Texten under siffran ska inte vara satt i
DM Serif Regular.

Färger

FÄRGER

PRIMÄRFÄRG

CMYK

85/0/0/0

RGB

0/170/235

PMS

2995 C
2995 U

#00AAEB

CMYK

0/0/0/0

RGB

255/255/255

#FFFFFF

KOMPLETTERANDE
BAKGRUNDSFÄRGER

CMYK

8/0/6/0

RGB

239/251/245

PMS

XX
XX

#EFFBF5

KOMPLETTERANDE FÄRGER
FÖR MARKERINGAR

CMYK

0/50/100/0

RGB

245/145/0

PMS

144 C
144 U

#F59100

HIGHLIGHT-FÄRG

CMYK

0/0/90/0

RGB

255/240/0

PMS

107 C
107 U

#FFF000

Används bara för att
markera ord/mindre
delar av text.

SEKUNDÄR FÄRG

CMYK

0/100/0/0

RGB

230/0/125

PMS

225 C
226 U

#E6007D

CMYK

0/0/0/100

RGB

0/0/0

PMS

XX
XX

#000000

CMYK

5/4/0/0

RGB

244/245/255

PMS

XX
XX

#F4F5FF

CMYK

45/0/100/0

RGB

165/200/20

PMS

375 C
374 U

#A5C814

CMYK

2/1/1/0

RGB

248/248/248

PMS

XX
XX

#F8F8F8

CMYK

9/0/1/0

RGB

236/248/253

PMS

XX
XX

#ECF8FD

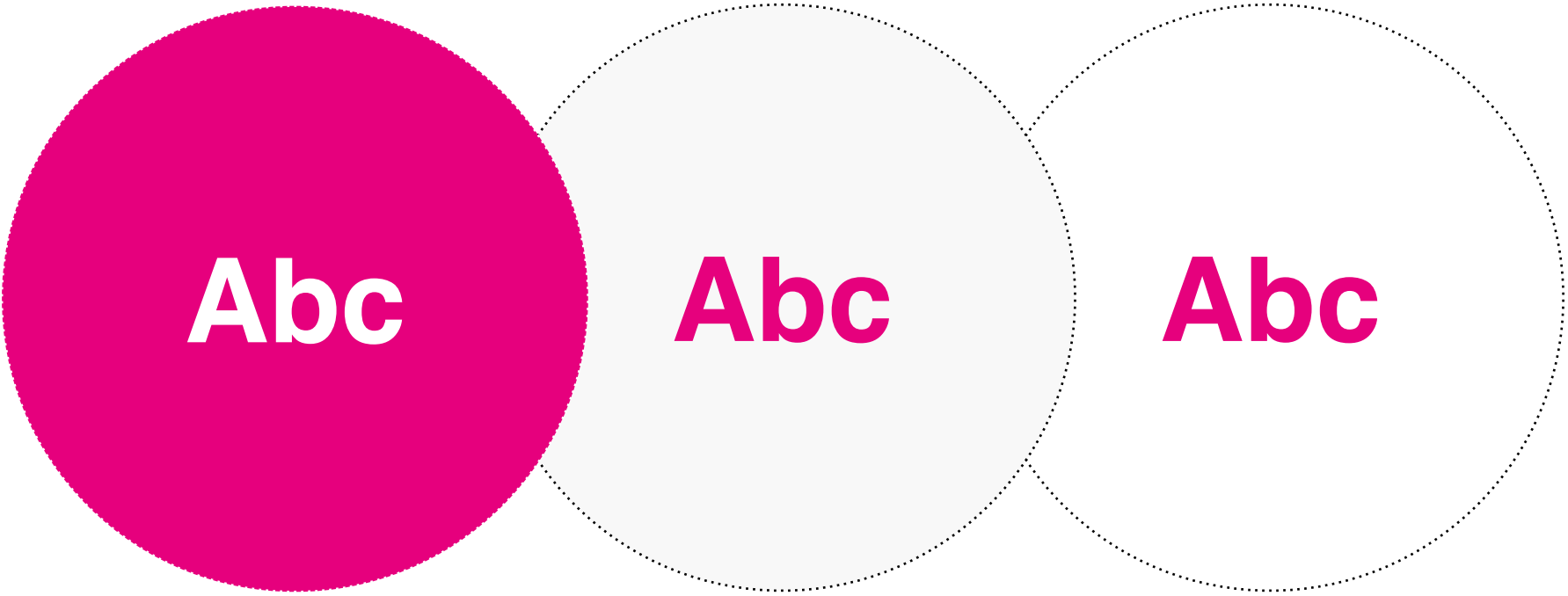
FÄRGER
KOMBINATIONER

PRIMÄRA FÄRGKOMBINATIONER (Ska alltid ta mest plats)



Markererad brödtext

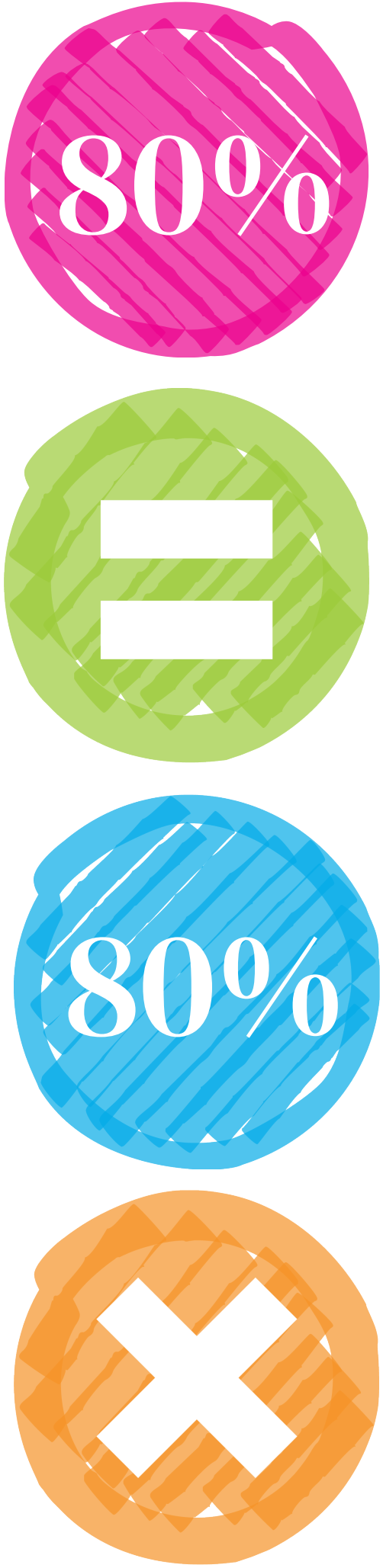
SEKUNDÄR FÄRGKOMBINATION



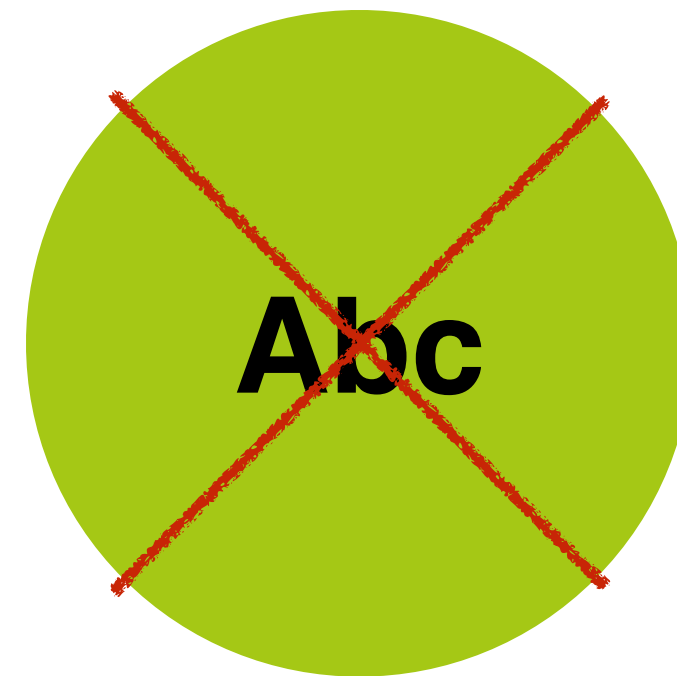
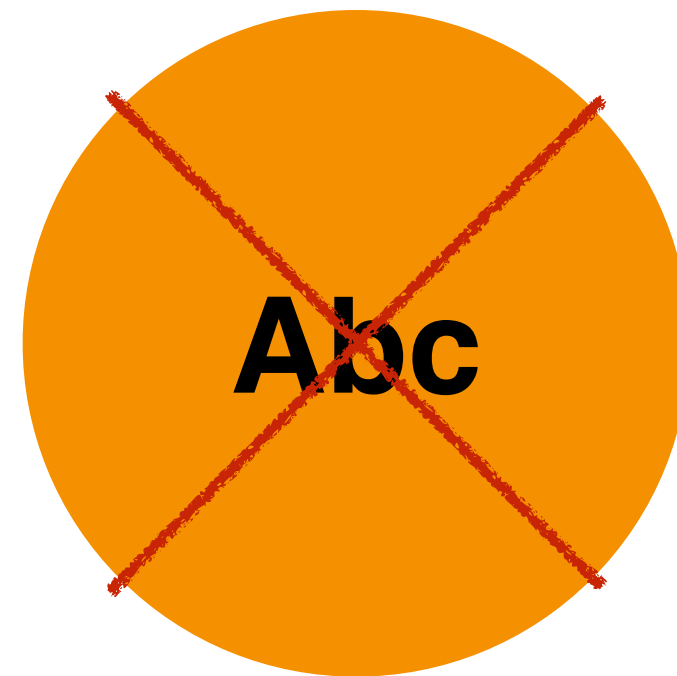
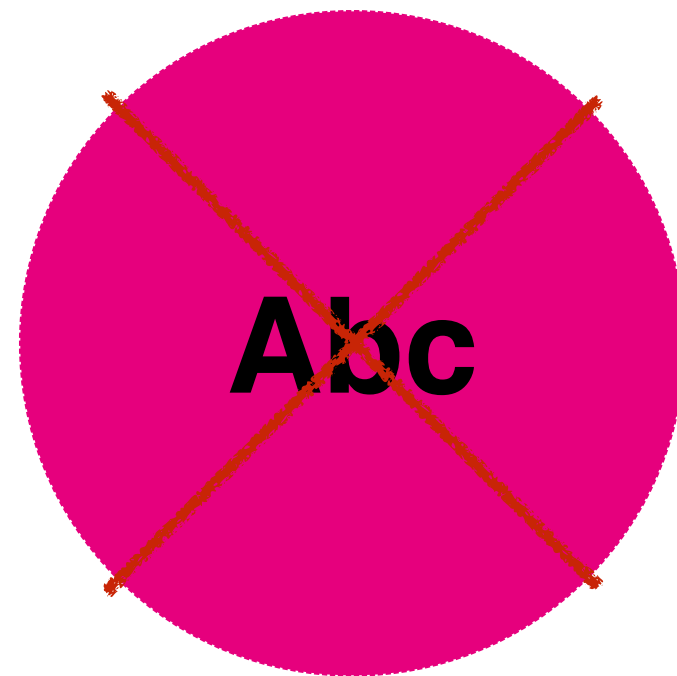
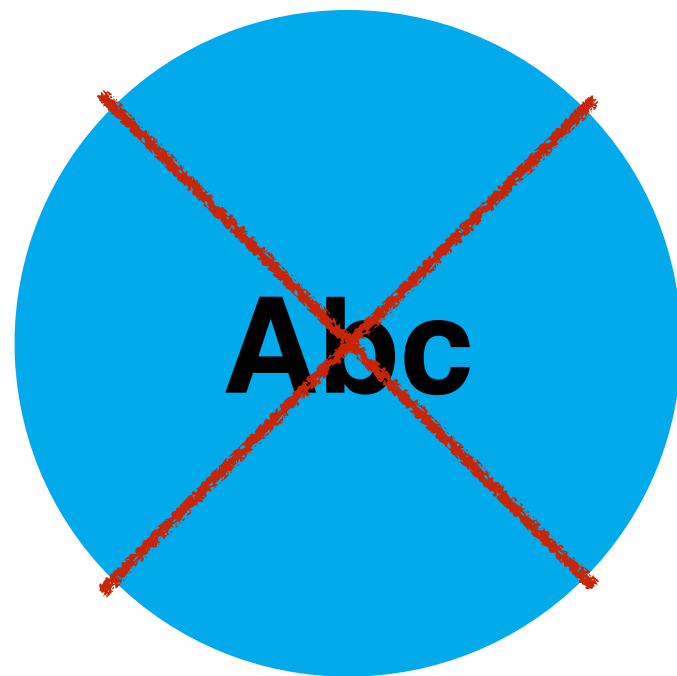
SEKUNDÄRA BAKGRUNDSFÄRGER



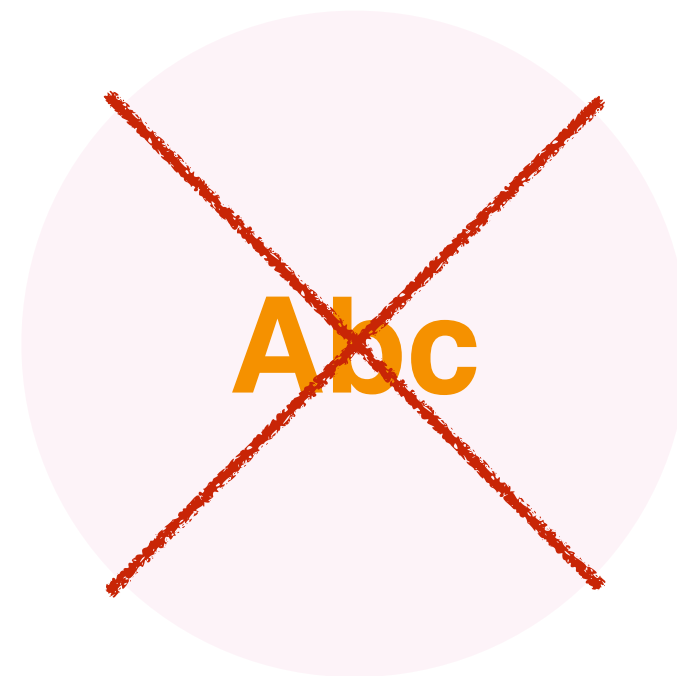
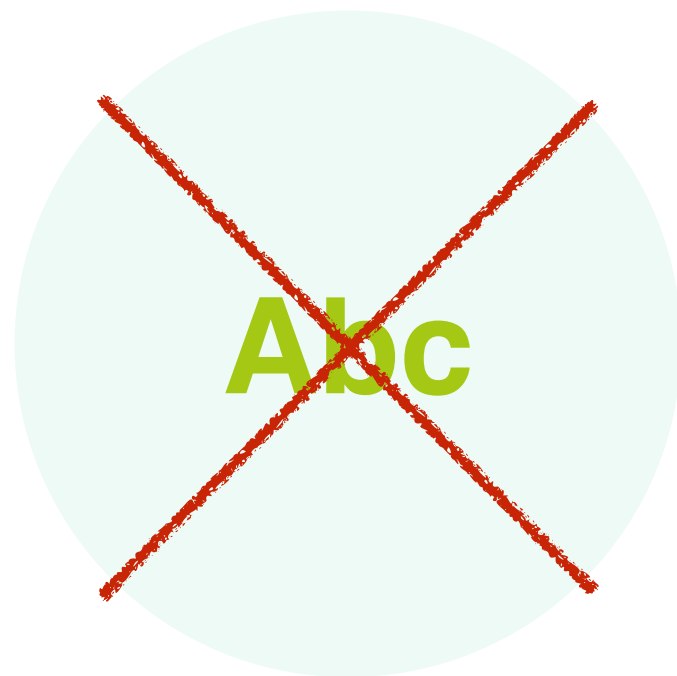
SIFFROR/FORMER I
CIRKELMARKERING



Använd inte svart text
mot färgad bakgrund.



Använd inte färgad text mot
ljus färgad bakgrund.



Två ljusa färger ska
inte användas ovanpå
eller intill varandra.

